

# Low-Code (y No-Code), herramientas para democratizar la digitalización de empresas



VICEPRESIDENCIA  
PRIMERA DEL GOBIERNO  
MINISTERIO  
DE ASUNTOS ECONÓMICOS  
Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

SECRETARÍA DE ESTADO  
DE DIGITALIZACIÓN  
E INTELIGENCIA ARTIFICIAL

red.es



UNIÓN EUROPEA

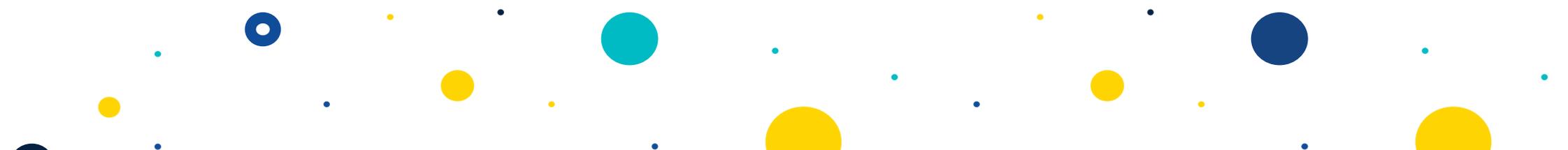
Fondo Europeo de Desarrollo Regional

"Una manera de hacer Europa"

# Índice

---

› Introducción	03.
› ¿Qué es?	04.
› ¿Cómo funciona?	05.
› Ventajas	06.
› Casos de uso	07.
› Metodología de implantación	08.
› Catálogo de aplicaciones	09.
› Conclusiones	10.



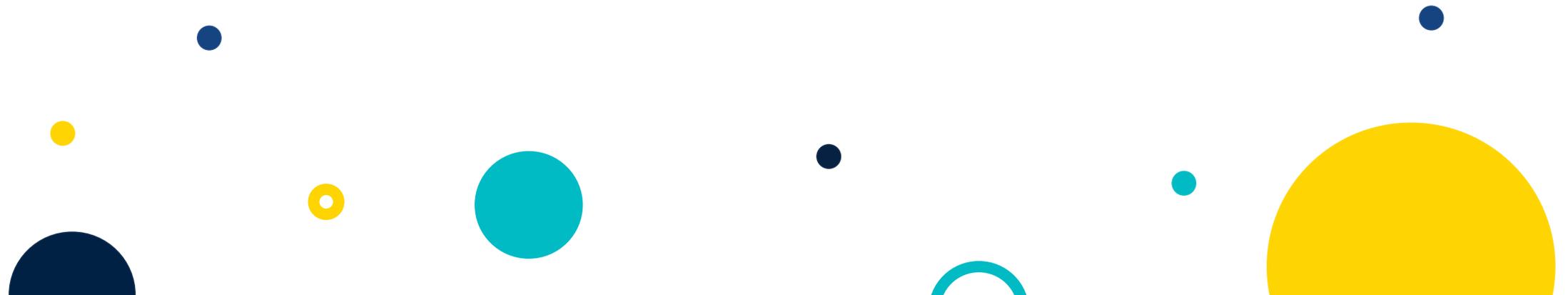
# Introducción

---

**Diseño del sitio web**, formularios dinámicos online, **envíos automáticos de emails** para la fidelización del cliente, **estadísticas de seguimiento**, **gestión de horas del personal** y **un sinfín de automatizaciones** de trámites y provisión de servicios. Son muchas las oportunidades que ofrecen las herramientas digitales de Low-Code (y No-Code).

Low-Code representa una **“filosofía digital” consistente en “democratizar” el desarrollo de software** porque no es necesario escribir código o lenguajes de programación; la puede crear cualquier persona.

Esto facilita considerablemente la digitalización de pymes y autónomos.



## ¿Qué es?

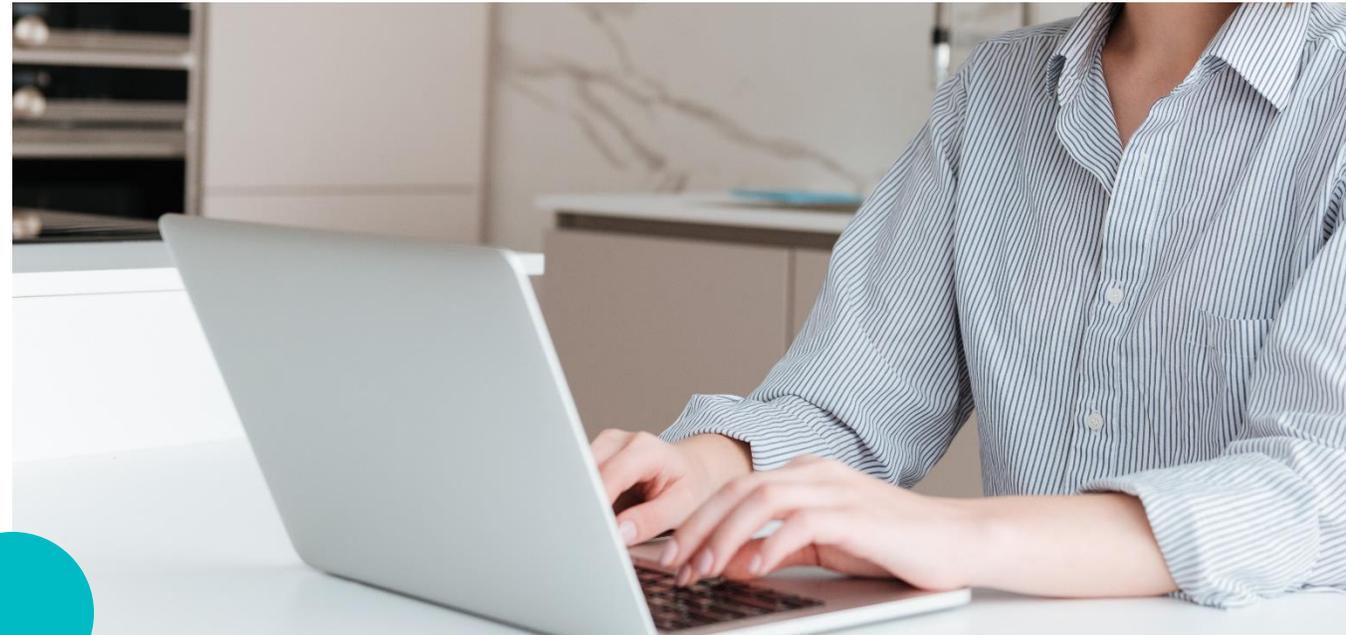
---

- Son plataformas que permiten el desarrollo de aplicaciones y herramientas tecnológicas en una interfaz gráfica sin necesidad de programar creando un código desde cero.
- En vez de tener que crear líneas de código, el **código base ya está escrito** y **permite** de manera flexible e interactiva **ir visualizando** lo que se está desarrollando de manera más sencilla y eficaz.



---

La diferencia entre Low-Code y No-Code es que, con la segunda, no se necesitan programadores ni tener ningún conocimiento previo.



# ¿Cómo funciona?

---

- Funciona a través de una **plataforma que permite ir moviendo los elementos** (coger y arrastrar). Ejemplos de estos elementos son:
  - Las cajas de contenido en forma de texto
  - Botones
  - Imágenes
  - Formularios
- **Son intuitivas** para facilitar su uso por parte de personas sin experiencia.
- En algunas aplicaciones de low code se ofrecen **plantillas prediseñadas** para facilitar un buen diseño y por tanto la “experiencia de usuario”.



# Ventajas

---

> ¿Qué valor aporta usar Low-Code y No-Code para tu negocio?



**SENCILLAS DE USAR**



**BAJO  
MANTENIMIENTO**



**DISMINUCIÓN  
DEL COSTE**



**SEGURIDAD**



**PRODUCTIVIDAD**



**CONOCIMIENTO  
NEGOCIO**



**INNOVACIÓN**



**ESCALABILIDAD**



**VISUALIZACIÓN RÁPIDA**



**ADAPTABILIDAD Y FLEXIBILIDAD**

# Casos de uso

---



## ENFOCADO A CLIENTES

1. Sitio web
2. Aplicación móvil
3. Formularios dinámicos online
4. Notificaciones personalizadas y envíos automáticos de emails

## ENFOCADO A GESTIÓN INTERNA

1. Contabilidad y gestión facturas
2. Cobros y pagos
3. Inventarios
4. Automatizar gestión de nóminas
5. Gestión de los horarios
6. Atracción del talento
7. Estadísticas de seguimiento
8. Informes automatizados

# Metodología de implantación

---

> Los pasos a seguir para implementar con éxito Low-Code o No-Code en un negocio:

- 1.** **Revisión** de necesidades del negocio
- 2.** **Estudio** de las posibilidades de automatización
- 3.** **Análisis** de las posibilidades de mejoras para atraer clientes
- 4.** **Creación** del equipo encargado del cambio
- 5.** **Revisión** de las herramientas de Low Code disponibles
- 6.** **Estudio** de viabilidad de su aplicación
- 7.** **Definición** de un plan de aplicación de la herramienta:
  - Priorizar aspectos a implementar
  - Identificar medidas concretas.
  - Realizar planificación de los cambios a implementar
  - Tener en cuenta la gestión del cambio

# Catálogo de aplicaciones

Se listan algunas de las aplicaciones más importantes:

Aplicaciones No-Code:	Aplicaciones Low-Code:
<ul style="list-style-type: none"> <li>• CARRD</li> <li>• WEBFLOW</li> <li>• SHOPIFY</li> <li>• BRAVO</li> <li>• AppMaster</li> <li>• Andromo</li> <li>• Appy Pie</li> </ul>	<p><b>Aplicaciones económicas con buena relación de calidad-precio:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Zoho Creator</li> <li>• Plataforma de desarrollo web.com</li> <li>• Microsoft Power Apps</li> </ul> <p><b>Aplicaciones más complejas y completas:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• OutSystems</li> <li>• Appian</li> <li>• Mendix</li> <li>• Plataforma de desarrollo Visual LANSA</li> <li>• Oracle</li> </ul>



# Conclusiones

---

**Existen muchas posibilidades de uso y multitud de opciones en el catálogo** de herramientas de Low Code y No Code. Todas son fáciles de usar, económicas y seguras.

**Las de Low Code permiten mayor escalabilidad en su desarrollo, si bien la ventaja de las No Code es que no se necesita en absoluto programadores** o personal especializado, por lo que pueden ser de gran utilidad para pymes y autónomos.

En conclusión, hoy más que nunca está al alcance de una pyme contar con estas aplicaciones y páginas web para expandir su negocio.



# Acelera *pyme*



VICEPRESIDENCIA  
PRIMERA DEL GOBIERNO  
MINISTERIO  
DE ASUNTOS ECONÓMICOS  
Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL  
SECRETARÍA DE ESTADO  
DE DIGITALIZACIÓN  
E INTELIGENCIA ARTIFICIAL

red.es



UNIÓN EUROPEA

Fondo Europeo de Desarrollo Regional

*"Una manera de hacer Europa"*